



**Терещенко О. В., Курилович Н. В., Князева Е. И.** Многомерный статистический анализ данных в социальных науках. Минск: БГУ, 2012. 239 с.

Рассматриваемое пособие является важным учебным изданием по методологии количественных исследований и статистического анализа данных, предназначенным для студентов, магистрантов, аспирантов социально-гуманитарных специальностей. Хочется отметить, что пособие принадлежит серии БГУ «Классическое университетское издание». Оно обладает четко выраженной обучающей направленностью, на его основе возможно формирование профессиональных компетенций применения многомерного статистического анализа данных в социальных науках, причем, на наш взгляд, и в случае самостоятельного изучения данного пособия. Эта особенность потенциально расширяет круг читателей – оно будет востребовано всеми специалистами, применяющими статистический анализ как инструмент для эффективного решения научных и практических задач в исследованиях по социологии, маркетингу, менеджменту, коммуникациям, бизнес-анализу. Вместе с тем изучение данного пособия предполагает предварительное знакомство с основами прикладной статистики (на уровне одномерных распределений, анализа парных связей, проверки статистических гипотез) и одним из программных средств статистического анализа данных, таких как, например, SPSS, Statistica.

Вынесенное в качестве эпиграфа высказывание известного американского ученого в сфере теории информации Р. Хемминга «Цель компьютерной обработки – понимание, а не числа» отражает особенность стиля изложения пособия. В то время как большая часть изданий по количественным методам анализа данных, независимо от направленности на читательскую аудиторию, сосредоточена на самих методах и их математическом обосновании, авторы основное внимание уделяют моделям анализа данных, условиям их применения, особенностям представления данных и, что особенно ценно, интерпретации результатов. Вместе с тем читатель не остается один на один с возникшими вопросами: приводятся ссылки на авторитетные источники, позволяющие подготовленному и интересующемуся читателю получить более точную и подробную информацию о строгих математических обоснованиях, лежащих в основе моделей. Еще одно несомненное достоинство пособия – удачный подбор актуальных, социально значимых примеров, позволяющих проводить анализ одних и тех же данных разными методами, интерпретировать их, уточнять и детализировать. Такой выбор усиливает учебно-познавательный потенциал пособия.

Пособие состоит из введения, пяти глав, заключения и приложения. Стил ь изложения соответствует учебному изданию и направлен на активизацию самостоятельной работы студентов: материал иллюстрируется логично-последовательными разворачивающимися примерами конкретных предметных областей (не более четырех в каждой главе), акцент делается на интерпретацию рассчитанных данных, каждая глава содержит задания для самостоятельной работы и заканчивается списком литературы.

Основанием разбиения на главы многообразных методов многомерного статистического анализа данных авторы избрали группы методов анализа данных. Так, методы исследования причинных связей излагаются в первой главе «Корреляционный и регрессионный анализ». В ней рассматриваются структура связей между переменными (меры корреляционной связи, матрица корреляций, граф матрицы корреляций), основные понятия множественной линейной и логистической регрессии, пу-тевой анализ.

Вторая глава «Снижение размерности» посвящена методологии сжатия размерности данных. Любая выявленная в процессе исследования закономерность является определенным рода сжатием (сворачиванием, укрупнением) информации об изучаемых объектах. Результаты такого сжатия чаще всего выражаются в виде определенных чисел, например соответствующего среднего арифметического значения. При проведении многомерного анализа речь чаще всего идет об агрегировании столбцов и/или строк исходной матрицы данных. Для решения подобных задач используется понятие многомерного пространства переменных, рассматриваются методы семантического дифференциала, главных компонент, многомерного шкалирования, анализа соответствий.

В третьей главе «Построение классификаций и типологий» раскрывается соотношение понятий «тип» и «класс», основные подходы к построению классификаций и методы, применяемые с этой целью в гуманитарных исследованиях: кластерный анализ, линейный дискриминантный анализ.

Четвертая и пятая главы содержат описание групп методов, не получивших широкого освещения в учебной литературе, но современных и перспективных. Их общая особенность – редко используемые типы данных.

В четвертой главе такими данными являются разнообразные связи и отношения между двумя акторами. В главе раскрыты основы анализа социальных сетей, его категориальный аппарат, аналитические принципы, особенности сбора данных в сетевых исследованиях, применяемые методы.

Пятая – небольшая по объему глава – демонстрирует методологические и функциональные возможности когортного анализа, базирующегося на специальной форме представления статистических данных за несколько лет и применимого в исследованиях социальной динамики при проведении повторных исследований.

Включение в приложение ряда статей ведущих российских и белорусских авторов органично, так как в них сочетается глубокий анализ данных реальных исследований с подробным обсуждением методов. Подобные издания ценны при изучении статистического анализа данных в социальных науках, но источники практически недоступны современному читателю из-за ограниченности тиража и отдаленного времени издания.

На наш взгляд, эту книгу можно отнести к числу тех, которые «долго ждали», так как пособие во многом является руководством к действию при проведении анализа и – самое ценное – грамотной интерпретации статистических данных в социальных науках. Авторы можно поздравить с творческой удачей!

**3. В. Пунчик,**  
*кандидат социологических наук, доцент*